



Hisense et le BIM : la force du duo

Comment réussir à vous démarquer en tant que nouvel acteur dans un marché traditionnel ? Il s'agit là d'un véritable défi. Et ce défi, Hisense l'a relevé. Ses maîtres mots ? Innovation, numérisation et collaboration étroite avec les ingénieurs MEP.

« **S**i tu fais toujours ce que tu as toujours fait, tu obtiendras toujours ce que tu as toujours obtenu » : voilà la devise de M. Jessie Zhou, Sales Manager Hisense Europe Aircon BU. En tant que nouvel acteur dans le marché traditionnel de la climatisation, elle sait pertinemment que l'innovation et l'audace sont les ingrédients clés pour réussir.

Hisense est l'une des toutes dernières entreprises à avoir fait son entrée sur le marché de la climatisation. « Au début, c'est toujours difficile de faire confiance à un nouvel acteur. D'un côté, vous avez affaire à une toute nouvelle marque, à un formidable succès et une équipe extrêmement enthousiaste. Et d'un autre côté, vous devez tester cette marque pour savoir si elle correspond à vos besoins. Du coup, tout le monde essaye de la tester en partant d'un petit système. Mais si le système fonctionne bien et si la qualité, le service et l'après-vente répondent à leurs attentes, ces mêmes personnes oseront tester des systèmes plus grands.

*Photo de Monsieur Vincent Heijnen,
General Director Hisense Climate Solutions Benelux*

Au final, les entrepreneurs concurrents finissent par y réfléchir et se dire que la qualité associée à un prix abordable présente pour eux un avantage majeur». explique M. Zhou.

Fabriqué en Chine

« Parfois, Hisense est présenté comme un acteur chinois et comparé à l'excellente qualité des autres marques japonaises. Presque toutes les marques sont fabriquées en Chine ou dans des pays voisins. Pour nous, ce n'est pas un problème. Si nos systèmes sont fabriqués en Chine, leur qualité japonaise est issue de la joint-venture entre Hisense et Hitachi. Finalement, beaucoup de grands entrepreneurs ont choisi de faire confiance à Hisense pour différents types de projets : des projets de petite taille mais également des projets dans le domaine de l'hôtellerie ou encore des projets d'utilité publique. Grâce à ces nouveaux clients, nous avons la preuve que nous sommes sur la bonne voie. Nous sommes bien conscients qu'en tant que distributeur de produits chinois, nous ne partons pas avec les meilleurs arguments. D'où l'importance à nos yeux de toujours avoir une longueur d'avance lorsqu'il s'agit de services après-ventes, pièces de rechange et de la qualité de fonctionnement de nos équipements. A chaque fois qu'un ingénieur doit retourner sur un projet, cela lui coûte de l'argent et nous le savons. C'est pourquoi il nous faut impérativement garantir un minimum de coûts en cas de pannes ainsi qu'un minimum de risques. »

Accélération du design grâce au BIM

Une chose est sûre : la coopération entre Hisense et MEPcontent est loin d'être une coïncidence. A M. Zhou d'ajouter : « Nous avons développé notre propre programme de sélection mais, ces derniers temps, nous avons également reçu des fichiers BIM développés par MEPcontent. Par exemple, les ingénieurs peuvent facilement configurer des systèmes de climatisation et les intégrer directement dans un projet BIM. La phase d'ingénierie est l'étape la plus importante dans le processus de construction car elle est déterminante pour notre réussite. D'où l'importance majeure de présenter des fichiers BIM

100% corrects et facilement accessibles. Grâce à MEPcontent, les ingénieurs MEP peuvent accéder directement à nos produits ». Ces types de fichiers sont extrêmement sollicités. D'après M. Zhou, l'option BIM montre à quel point les ingénieurs MEP peuvent être différents.

L'intelligence dans le BIM

La numérisation et donc le BIM font parties des thèmes de plus en plus importants pour Hisense. Pour le moment, les fichiers BIM ne traitent pas encore les critères de sélection des produits du fabricant. M. Zhou y voit là un potentiel pour l'avenir : « Pourquoi ne pas utiliser un fichier BIM intelligent qui identifierait les problèmes et vous dirait quand « cela ne vous convient plus », quand « la distance de ce tuyau est trop éloignée de l'unité interne-externe » ou quand « cette hauteur est trop haute » ? Les connaissances de l'ingénieur sont déjà très larges mais elles sont surtout très pointues et spécifiques. Avec des fichiers BIM corrects, un installateur peut concevoir plus rapidement. Résultat : gain de temps pour l'installateur et réduction des coûts en cas de pannes. D'où moins de risques et plus de profits pour votre projet. »

Collaborer pour optimiser les résultats

D'après M. Zhou, la collaboration est la base de tout : « En tant que fabricant, vous voulez aider l'entrepreneur tout au long du cycle du projet. Tout commence par la question du devis mais la phase de design est également cruciale. Posez-vous donc la question de savoir pourquoi vous avez besoin de fichiers BIM : est-ce « un must » ou parce que vous pouvez participer à l'optimisation de tout le processus de construction ? C'est ça, le BIM. Votre rôle de fabricant vous permet d'être partie intégrante de la chaîne de construction et de contribuer à son optimisation. L'objectif de tous étant de livrer d'excellents projets et systèmes fiables qui peuvent être construits d'une seule traite. Des projets qui nous permettent non seulement de nous aider les uns les autres mais également de nous renforcer. Au final, ce qui compte, c'est de pouvoir nous dire : « nous avons fait du bon travail ensemble » et nous y trouvons tous notre compte. » ■

**Intéressé par les produits Hisense
ou par les fichiers BIM ?**

Téléchargez sur mepcontent.com